



CHTF

# 第二十七届中国国际高新技术成果交易会 THE 27th CHINA HI-TECH FAIR

2025年11月14日-16日 深圳国际会展中心(宝安)

November 14-16, 2025 Shenzhen World Exhibition & Convention Center (Bao'an)

## 中国科技第一展 THE LEADING HI-TECH FAIR IN CHINA



展示面积 | 400000m<sup>2</sup>

品牌展商 | 5000+

专业观众 | 400000+

国家和地区 | 100+



ZHENWEI Member  
股票代码: 834316

主办单位:  
深圳市人民政府

承办单位:  
振威国际会展集团  
深圳振威国际展览有限公司



## 高交会——中国科技第一展

中国国际高新技术成果交易会(以下简称“高交会”)经国务院批准,自1999年以来已成功举办26届。

1999年举办的首届高交会由时任国务院总理的朱镕基宣布开幕。朱镕基总理在会见参会来宾时表示,中国政府决定每年举办高交会,是为了使更多的科技成果迅速转化为有市场竞争力的商品,更好的开展国际交流与合作。

高交会是国家科技创新体系的重要组成部分,是我国高新技术领域对外开放的重要窗口和高新技术成果交流交易的重要平台,与广交会、进博会并称为中国三大国家级展会,被誉为“中国科技第一展”。

### 回顾——第二十六届高交会继往开来 市场化转型引发强烈反响

第二十六届高交会首开超大型政府展市场化运营先河,实现了由政府主导到市场主导的历史性转变,以“科技引领发展·产业融合聚变”为主题,规模达到40万平米,来自全球100多个国家和地区的近5000家知名企业与国际组织参展参会,专业采购商达40万人次,共发布4300余项新技术、新产品、新成果,引起强烈反响。

#### 全球科技创新企业汇聚深圳

22个专题展区

3个部委展团

30个国家和地区展团

36个省市区展团

100余所高校和科研院所

央企数量众多,包括中国电子、中国联通、中国电信、中国石油、中国船舶、中国通号、中国华录、国家能源、中国广核等180余家,占总参展企业的3.6%;世界500强企业及跨国集团积极参与,如西门子、施耐德、英特尔、拜耳、英飞凌、华为、中兴、腾讯、比亚迪、浪潮等,共计380余家,占比达7.6%;上市公司1000余家,占总参展企业的20%;瞪羚企业、独角兽企业达2000余家,占总参展企业的40%,民营企业占比达到75%以上。

现场100余家企业和机构举办首发首秀、路演推介等活动,促成869项供需对接项目现场签约。

#### 精准邀观驱动展会实效升级

40万+专业观众

1000+专业采购团

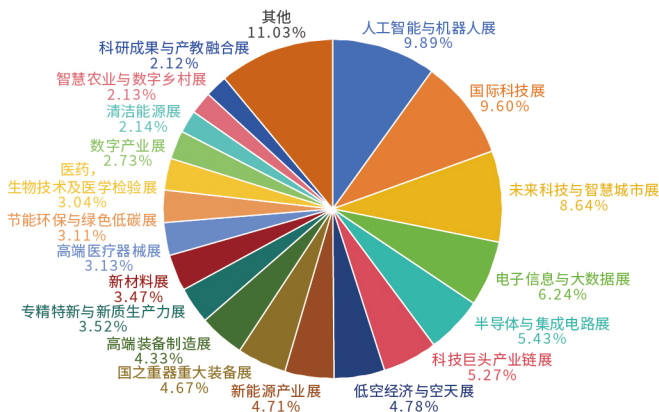
3000+投融资机构

进行了有史以来最广泛、最精准的专业采购商邀请组织工作,通过全球买家推广计划,引入二次细分概念,举办17大产业采购商大会。

**投融资机构:**摩根士丹利、黑石、贝恩、高盛、凯雷、红杉、IDG、深创投、经纬中国、高瓴资本等海内外3000余家知名投融资机构关注高交会。

**国内采购商:**来自北京、上海、天津、黑龙江、广东、山东、江西等30多个省、市、自治区积极参与;中国移动、中国电信、南方电网、中集集团、北京理工大学、中国电子、长虹电子、格力电器、华大基因、华为、腾讯、字节跳动、小鹏汽车、创维集团、中铁集团等企业参观采购;比亚迪汽车工业、富士康、小米、美的、格力采购相关负责人带队赴高交会寻求商机。

**国际采购商:**来自德国、英国、法国、俄罗斯、加拿大、日本、韩国、澳大利亚、比利时、巴基斯坦、捷克等百余个国家和地区的机构及组织纷纷加入。三星、松下、甲骨文、丰田、福特等知名参观采购团也亮相高交会寻找合作伙伴。俄罗斯CIPR公司等联合体采购总金额达73亿元、通用电气采购金额达120亿元。



第二十六届高交会采购商关注板块

## 海量媒体曝光打造前沿秀场

覆盖130+国家和地区

央视新闻播发15条高交会信息

覆盖12语种

1万+次海内外媒体跨年度报道

全网阅读量50亿+

组织九大媒体集群，千余家媒体进行全方位报道。国内媒体宣传矩阵涵盖了中央级媒体、国家级网站、财经媒体、证监会指定信息披露媒体、门户网站、地方媒体以及新媒体平台等各个领域。

## 全球科技巨擘把脉行业趋势

160+场主题论坛

17大产业百余名专家、学者、领军企业领袖

举办中国高新技术论坛、第二十六届高交会展士论坛、2024中国（深圳）数据要素产业创新大会、首届中国低空经济产业高峰论坛、2024未来科技·数字经济新质生产力大会等160余场会议活动，为不同领域提供交流合作平台，探讨发展趋势，实现高交会相关产业链协同、全要素驱动、全领域布局。



央视新闻报道第二十六届中国国际高新技术成果交易会盛况



第二十七届高交会将更加聚焦市场化核心办展理念，关注高交会参展企业和专业观众两大核心主体的商业价值需求，邀请来自全球百余个国家和地区的世界知名科技企业参展参会，全方位展示世界高新技术发展趋势，发布高新技术最新成果，在全球范围内进行高新技术成果交易、投资与洽谈，助力参展商达成合作与交易。

# 博中有专 · 专题专展

## 国之重器、科技巨头产业链

对国家安全和科技创新具有重大意义的技术与产品；航空航天、高端船舶与海洋工程装备、重大科学仪器设备、能源装备制造、智能制造、大型工程装备等。

## 国际科技成果、省市科技成果

国际创新技术与产品、国内重大科技攻关、“一带一路”沿线及延伸国家和地区特色产业展示和资源推广。

## 科研院所高校与国家重点实验室、生物技术

综合性科研院所、专业性科研机构、高校科研单位、企业研发中心、政府所属科研单位、国际科研组织在华机构、民营科研机构等。实验室仪器设备及耗材、生物试剂和标准物质、微生物检测仪器、生物制药、生物制品、细胞培养、基因技术、医学检验、生物技术服务、生化/生命科学、实验室自动化与数字化、分析测试仪器、样品前处理及制备仪器、智慧实验室/信息管理系统、环境监测仪器、3D打印等。

## 粤科技·圳科技

集中展示广东省及下辖地级市具有影响力的科技产业创新代表成果，以及“创新之都”深圳的领先科技成果。

## 人工智能与机器人

人工智能应用与服务、AI元素技术、智能软硬件产品、智能机器人、VR/AR虚拟现实、大数据、新型显示等。

## 半导体与集成电路

半导体材料、第三代半导体、IC设计、先进封测、集成电路、电子元器件、设备制造等。

## 消费电子

视听产品、移动及数字技术和配件、汽车多媒体设备、数码影像产品、印刷及打印设备及各类家用电器等。

## 智能制造与自动化

机器学习，数控机床与金属加工、智能工厂、电子智能制造、汽车制造及装备、工业自动化及机器人、人形机器人、灵巧手等。

## 低空经济与商业航天

无人机、eVTOL飞行器、通航(直升机)、机载设备、低空飞行服务、低空路网基础设施、航空航天新材料、运载火箭、遥感卫星、载人飞船、卫星制造技术及服务等。

## 新质生产力

最新科技成果及创新产品、科技创新成果转化、产业结构升级新模式、创新技术专利、数智化转型、绿色低碳、数字经济等。

## 数字能源与清洁能源

新型电力系统、绿色发电技术、数字电网技术;储能、风能、氢能、太阳能光伏等领域新技术、新设备、新运维与新项目建设解决方案。

## 跨境电商

产业示范区、产业园区、(B2B、B2C、C2C)平台系统,海内外零售电商、进出口贸易公司、跨境软件及技术服务、跨境电商物流、跨境金融支付、跨境科技产品等。

## 市政工程与智能建造

市政照明与亮化,环卫设备与城市管网、市政工程建设材料与园林绿化,建筑固废处理等; BIM产品、工业化部品、智慧工地、智慧运维、建筑产业互联网平台等。

## 智慧港口、轨道交通

轨道车辆及机车配件、通信信号及信息化、供电电气系统及工务设备、智慧铁路与城轨等; 港口信息化、安全设备及机械设备、运输设备、港口服务及数字港航与船舶等。

## 水务与环境

水处理技术与设备、水资源管理与保护、给排水系统、污泥处理与处置、水务工程服务、仪器仪表与自控系统、净水设备、水处理药剂等。

## 高端医疗

医用影像、医学检验、体外诊断、医院建设、智慧医疗、智能可穿戴产品、医疗机器人、手术室、医用电子设备、医用光学、医用耗材、消毒感控、健康管理与服务、医疗机构、康复、智慧养老等。

## 汽车电子、新能源汽车

汽车电子与新能源汽车:汽车零部件与车载系统、汽车半导体、电子元件和设备、汽车智造链、新能源汽车、电池电机、智能互联、无人驾驶及智能驾驶辅助系统等。

## 光储充及充电桩产业

智能充电解决方案、光储充一体化解决方案、先进充电技术、配套设施解决方案、充电场站运营服务、充换电解决方案、车桩协调发展等光储充及充电桩全产业链。

## 储能及电池工业

电池与储能、储能电池、储能系统、电池管理系统、新型电池、材料及配件、配套设备、加工设备、回收利用、超级电容器等储能及电池工业全产业链。

# 同期活动

## 1 中国高新技术论坛



立足全球视野，落实国家战略，聚焦科技发展、宏观经济、资本市场等行业热点，通过对科技的探索、观点的分享、智慧的碰撞，凝聚各方力量，汇聚创新资源，充分展示世界科技、经济、金融等领域的最新动态和前沿思潮，推动国际交流合作。

## 2 技术交流会



邀请国内外院士、专家学者、行业组织代表、头部企业领军人物等展示前沿科技成果，聚焦企业发展痛点、难点，开展多层次、全方位探讨交流，助推科技企业创新发展。

## 3 全球采购商对接大会



推出“千万采购商”计划，搭建参展商与专业买家一对一交流平台，为供需双方“牵线搭桥”，助力展商拿订单，推动海内外采购商优化供应链，找到新技术好产品。

## 4 新产品首发首秀



高交会作为科技企业产品发布的第一平台，每年超千项代表性新产品、新技术、新服务亮相展会。依托全球首发、首秀的“时尚秀场”，力邀中国首个、全球第一等新技术、新产品在高交会百花齐放，吸引全球采购商合作对接。

## 5 科技成果转化交易活动



征集技术领先的高新技术与成果，结合市科创局青藤成果转化服务体系，通过路演发布、洽谈对接形式推动高新技术成果转化。

## 6 高交会评奖活动



推动科技企业自主创新，激发人才和科研团队潜能，鼓励高交会参展单位展示科技创新实力，表彰科技创新的先进典型和成功案例。

## 参展方式及费用

- 标准展位：国际展区 30,000元/标准展位 (9m<sup>2</sup>/个)  
国内展区 15,800元/标准展位 (9m<sup>2</sup>/个) 17,800元/豪华展位 (9m<sup>2</sup>/个)

- 空场地：国际展区 3,200元/m<sup>2</sup> 国内展区 1,580元/m<sup>2</sup>

### ■ 会刊广告：

- 封面 ¥60,000元
- 封二 ¥35,000元
- 扉页 ¥35,000元
- 封底 ¥40,000元
- 封三 ¥30,000元
- 彩色内页 ¥15,000元

- 技术讲座：(会议室) 30,000元/场 (含场地、音响设备、投影仪、现场指示牌、水等)

- 新产品新技术推介会：(展馆内) 50,000元/30分钟 (含场地、音响设备、直播、媒体宣传)

## 赞助礼遇

### ■ 合作伙伴：

全球官方合作伙伴(总冠名)：1000万元

全球战略合作伙伴：600万元

合作伙伴：人民币300万元

权益：冠名权益、优享礼遇、会展服务、服务保障、  
活动推介、媒体宣传、广告服务等；



### ■ 参展定制化服务：

#### 全周期媒体推广服务

展前预热造势、展中实时曝光、展后长尾传播，依托主流媒体矩阵定制传播方案，打造专属品牌声量场。

#### 场景化整合会务服务

专属特装设计搭建+黄金展位布局，配置会场LED屏、吊旗、喷绘等广告资源，同步策划新品首发仪式、技术发布会等现场活动。

#### 精准客户对接服务

定向匹配采购决策人，组建专业参观采购团，提供 "1对1" 供需对接会，配套定制化参观路线及商务洽谈室资源。

#### 技术成果交易促进服务

专场技术研讨会+投资对接会，联动行业协会、产业基金构建交易撮合平台，促进优质服务资源与创新主体需求深度对接。

### ■ 广告位置：

高交会官方网站/期刊软广告  
深圳国际会展中心广告位置



### ■ 赞助类广告：

证件挂绳、手提袋等





# 高交会 广交会 进博会 ——中国三大国家级展会

## 高端平台

国家科技重器宣传推广的第一平台  
成为世界级高科技企业的第一平台  
中国科技企业走向全球的第一平台

## 巨头云集

世界500强企业  
央国企、上市企业  
瞪羚企业、独角兽企业

## 合作共赢

全球采购商“一对一”邀约  
全球优质买家精准匹配  
国际专业采购团洽谈对接

## 媒体聚焦

国家媒体权威报道  
主流媒体细分宣传  
行业媒体专题推介

## 丰富活动

高规格峰会论坛  
首发首秀IP平台  
品牌出海曝光增流



官方微信



官方网站

为配合企业的市场战略,我们将提供更多方案选择,更多需求请来电咨询。

振威国际会展集团 深圳振威国际展览有限公司

地址:深圳市宝安区福海街道新和社区宝安大道6099号星港同创汇天枢座705-706

电话:0755-88102141 / 0755-85242014